

「社長のおごり自販機」 ～ 仕事の合間に、新しいつながりを。～



福利厚生の一環および社員間コミュニケーションのさらなる活性化を目的として、「社長のおごり自販機」を導入いたしました。

▶導入の背景:

「部門や工程の域を超えた何気ない雑談」の機会を作りたい。そこで、楽しみながら自然にコミュニケーションを生み出す仕組みとして、本自販機の導入を決定いたしました。

▶「社長のおごり自販機」の仕組みと期待する効果:

本自販機は、2人の社員が揃って専用カードを同時にタッチすることで、それぞれ1本ずつ飲み物が無料で提供される仕組みです。

- 「ちょっと休憩しない？」が誘いやすくなる: 1人では利用できない仕組みが、会話のきっかけを作ります。
- 他部署との交流促進: 普段関わりの少ないメンバー同士でも「おごり」を合言葉に交流が生まれます。
- リフレッシュ効果: 仕事の合間のリラックスタイムを充実させ、組織の心理的安全性を高めます。

今後の展望: 本自販機の導入が、社員交流の活性化と働きやすい環境作りに寄与することを期待し、今後もユニークで実効性のある福利厚生を充実させ、活気ある職場づくりに努めてまいります。